Ruée VERS L'OR

Le designer d'intérieur Nate Berkus (protégé d'Oprah Winfrey) lance une collection inspirée par *Games of Thrones* cet automne chez Target. Nos coups de cœur: ses cadres aux matières brutes et ses objets dorés, comme ce lion pour inscrire le nom de nos invités à table. Parfaitement Pinterest! CADRE NOIR, 19,99 $, CADRE VERT, 14,99 $ pour deux et LION, 9,99 $, ensemble de deux. Target.ca/fr.

– Marie-Pier Lessard

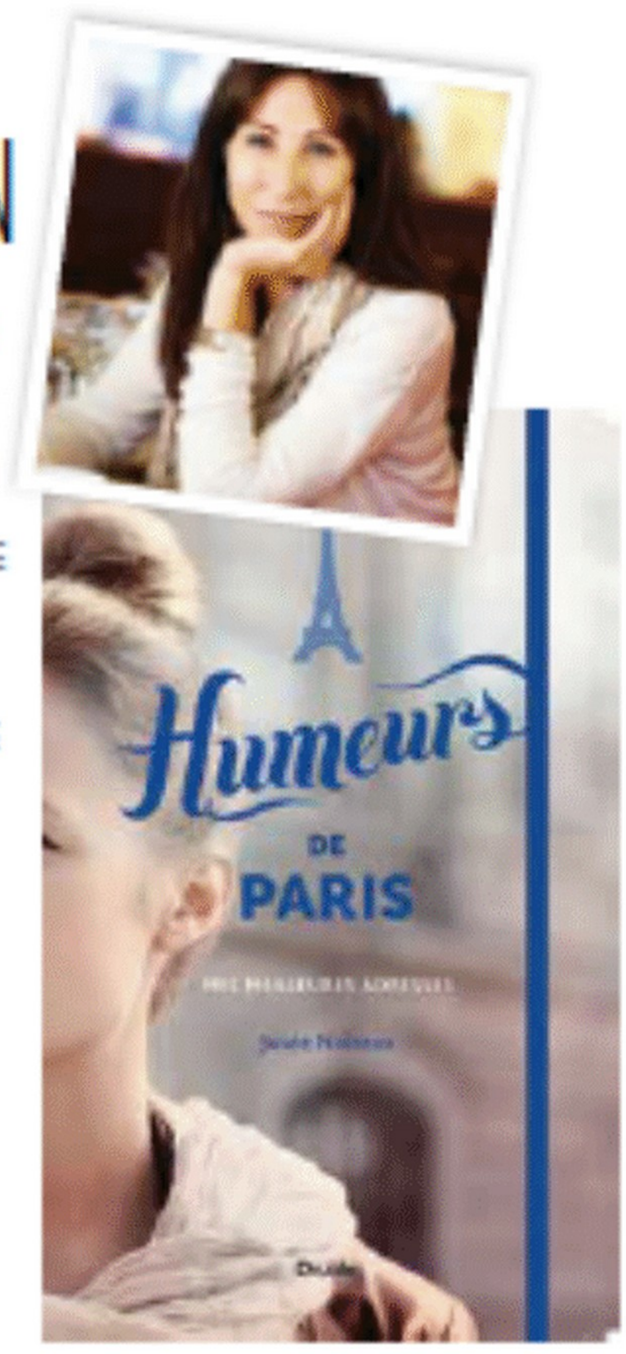
VOYAGE

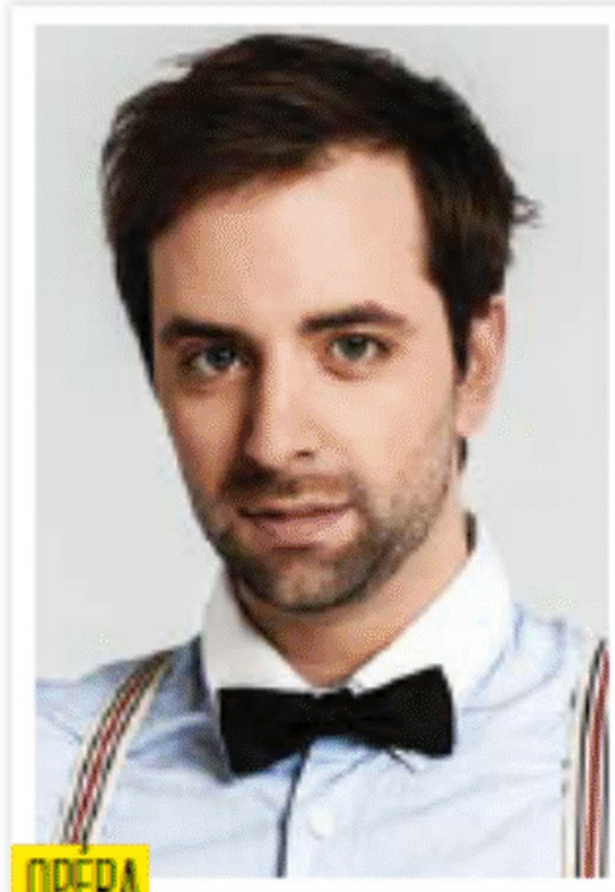
CARNET PARISIEN

OÙ BOUFFER QUAND ON VA À PARIS? OÙ PRENDRE UN VERRE POUR SE LA JOUER COOL *ATTITUDE* PARISIENNE? OÙ MAGASINER (OU PLUTÔT, FAIRE DU SHOPPING) POUR REPRODUIRE LE STYLE DE CHARLOTTE GAINSBOURG? NOTRE BLOGUEUSE JOSÉE NOISEUX A CONCOCTÉ UN MAGNIFIQUE LIVRE DE VOYAGE AVEC LES MEILLEURES ADRESSES BRANCHÉES DE LA VILLE LUMIÈRE. À METTRE ENTRE TOUTES LES MAINS DE CELLES QUI COMPTENT, CET AUTOMNE, ALLER FAIRE UN TOUR DANS LA VILLE D'ISABEL MARANT.

HUMEURS DE PARIS, de Josée Noiseux, Éditions Druide, 26,95 $. En librairie dès le 15 octobre.

– Catherine Paiement-Paradis





OPÉRA

Un chanteur D'EXCEPTION

Le baryton québécois Étienne Dupuis, qui s'est produit sur les plus grandes scènes du monde, revient ce mois-ci à la maison pour camper le célèbre barbier de Séville. Entretien avec un chanteur d'opéra cool avec qui on irait totalement prendre une bière (et qui a bien séduit notre journaliste au téléphone).

par **andréa sirhan-daneau**

LE RÔLE DE FIGARO LUI CONVIENT PARTICULIÈREMENT. «Tout comme moi, il est volubile, se mêle de ce qui ne le regarde pas et est très charmeur. De plus, il bouge sans arrêt, ce qui est un peu ma marque de commerce.»

IL A DÉJÀ DANSÉ LA MACARENA ET FAIT LA *MOON WALK* SUR SCÈNE. «C'était à Berlin. À la fin de mon air, je devais chanter et bouger très rapidement, pour enchaîner avec les mouvements de la Macarena. Je terminais ma prestation en exécutant un genre de *moon walk*, sous les applaudissements des spectateurs.»

IL N'AIME PAS L'OPÉRA «COINCÉ». «Malheureusement, avec le temps, les gens en ont fait un art élitiste. La dernière fois que j'ai vu *Le barbier de Séville*, je riais aux éclats, dérangeant mes voisins de siège. J'avais envie de leur dire: "Vous ne comprenez rien! L'opéra est fait pour que le public réagisse!"»

IL AIME RENCONTRER LE PUBLIC APRÈS LA REPRÉSENTATION. «J'aime que les gens me disent ce qu'ils ont aimé ou non. Les seuls commentaires que nous recevons viennent des critiques, qui ont vu mille versions et se foutent que ce soit de nouvelles mises en scène.»

***Le barbier de Séville*, de Rossini, les 8, 11, 13 et 15 novembre à la Place des Arts.**

PHOTOS: VANESSA RAY (ÉTIENNE DUPUIS) ET WILFRIED JOCHMANN (JUSSIEU-BIEN)